

IV. 1.3.0. Charakteristika předmětu Mediální výchova

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Mediální výchova je zařazena jako samostatný povinný předmět s hodinovou dotací týdně (případně v rámci rozvrhových možností 2 hodinovou dotací za 14 dní) v 6. ročníku. Jako průřezové téma je *Mediální výchova* vyučována rovněž jako součást jiných předmětů. V samostatném předmětu dochází nejen k rozšiřování a prohlubování již nabytých znalostí a dovedností, ale především k intenzivnějšímu a efektivnějšímu mediálnímu učení. Média a komunikace totiž představují velmi významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků pro stále větší okruh příjemců. Jsou důležitým socializačním faktorem, mají velký vliv na utváření životního stylu, na chování jedince a společnosti a na kvalitu života vůbec.

Mediální výchova jako samostatný předmět skýtá žákům dostatečný prostor pro osvojení si základních poznatků o fungování a společenské roli médií (o jejich historii, struktuře a zákonitostech fungování). Žáci v ní získávají dovednosti podporující sebevědomé, aktivní a nezávislé zapojení jednotlivce do mediální komunikace. Především se jedná o schopnost analyzovat nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost a vyhodnotit jejich komunikační záměr (informovat, přesvědčit, manipulovat, pobavit...), popřípadě je asociovat s jinými sděleními. Dále pak orientaci v mediovaných obsazích a schopnost volby odpovídajícího média jako prostředku pro naplnění nejrůznějších potřeb – od získávání informací přes vzdělávání až po naplnění volného času.

Hlavním cílem předmětu je rozvinutí mediální gramotnosti do takové úrovně, aby využívání médií byla činnost, kterou má jedinec co nejlépe pod vlastní kontrolou a již si dokáže řídit tak, aby mohl mediální nabídky co nejvíce využít.

Mediální výchova zahrnuje tyto tematické okruhy:

Receptivní činnosti

- kritické čtení a vnímání mediálních sdělení
- interpretace vztahu mediálních sdělení a reality
- stavba mediálních sdělení
- vnímání autora mediálních sdělení
- fungování a vliv médií ve společnosti

Produktivní činnosti

- tvorba mediálního sdělení
- práce v realizačním týmu

Výchovné a vzdělávací strategie předmětu vedoucí k budování a rozvíjení:

1. kompetencí k učení

- vedeme žáky k efektivnímu hledání informací v různých typech médií, k jejich ověřování a třídění
- umožňujeme žákům pracovat s různou mediální technikou (digikamerami, digifotáky...) na základě návodů dodávaných s touto technikou
- ukazujeme žákům potenciál médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy i naplnění volného času

2. kompetencí k řešení problémů

- umožňujeme žákům rozvíjet schopnost analytického přístupu k mediálním obsahům a kritického odstupu od nich
- vytváříme situace, při nichž žáci samostatně či v týmech navrhnou a realizují svá vlastní mediální sdělení
- umožňujeme žákům získávat představy o roli médií v klíčových společenských situacích a v demokratické společnosti vůbec

3. kompetencí komunikativních

- při tvorbě mediálních sdělení vedeme žáky k srozumitelnému a výstižnému formulování názorů
- učíme žáky respektovat odlišné mediální názory a případně argumentovat proti nim
- poskytujeme žákům příležitosti, aby se mohli úspěšně zapojit do mediální komunikace
- rozvíjíme komunikační schopnosti žáků při tvorbě jejich vlastních či skupinových mediálních sdělení

4. kompetencí sociálních a personálních

- umožňujeme práci ve skupině a posilujeme soudržnost žáků při práci v mediálních týmech
- vytváříme situace, aby žáci využívali vlastních schopností v týmové práci i v redakčním kolektivu
- vedeme žáky ke schopnosti přizpůsobit vlastní činnost potřebám a cílům týmu

5. kompetencí občanských

- vedeme žáky k uvědomování si hodnoty vlastního života (zvláště volného času) v úzké souvislosti s médii (jejich využíváním i vlivem) a odpovědnosti z jeho naplnění
- rozvíjíme citlivost žáků vůči předsudkům a zjednodušujícím mediálním soudům o společnosti (zejména o menšinách) i jednotlivci
- směřujeme žáky k uvědomění si možnosti svobodného vyjádření vlastních postojů a odpovědnosti za způsob jeho mediálního formulování a prezentace
- snažíme se žáky zbavit ostychu a motivovat je k aktivnímu přispívání do médií školních, regionálních i celostátních

6. kompetencí pracovních

- rozvíjíme u žáků jejich schopnosti pracovat s moderními mediálními technologiemi (s PC ale i jiným technickým vybavením)
- umožňuje žákům stanovit si časový harmonogram pro zadanou mediální práci, delegovat úkoly v pracovních týmech a nést zodpovědnost za svou práci
- učíme žáky vyhodnocovat odvedenou mediální práci (svou, svého pracovního týmu, ostatních spolužáků)
- seznamujeme žáky s mediálními profesemi, jejich pracovní náplní i postavením a vlivem těchto profesí ve společnosti