

## Mediální výchova – 6. ročník

Očekávané výstupy	Učivo	Mezipředmětové vztahy a začlenění průřezových témat	Poznámky
<b>na konci 6. ročníku díky (v) předmětu Mediální výchova žák:</b>			
<b>1.1. Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení</b>			
rozlišuje mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením			
klade otázky, vyslovuje hypotézy a zaujímá stanovisko k obsahu a kvalitě mediálních sdělení			Čtení s porozuměním... Jak se dělají hity v rádiu...
ověřuje pravdivost mediálních sdělení			
<b>1.2. Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality</b>			
rozliší reklamu (i skrytou) od zprávy			
porovná rozsah a kvalitu informací u různých mediálních sdělení včetně vlivu různých typů médií			Porovnání novin (zpráv) ve stejný den
vnímá pozitiva i rizika sociálních sítí			
<b>1.3. Stavba mediálních sdělení</b>			
všimá si pravidelnosti v uspořádání mediálních sdělení			
popíše, podle jakých kritérií jsou vybírány zprávy do zpravodajství			
nalézá shody a rozdíly např. v titulních stranách tištěných médií			
<b>1.4. Vnímání autora mediálních sdělení</b>			
identifikuje znaky, které signalizují, že je prezentován názor či hodnocení autora sdělení nikoliv pouze fakta			
vyhledává rozdíly v mediálních sděleních vytvořených o totožné realitě v různých typech médií			Navrhování a přiřazování nadpisů k odpovídajícím článkům...
porovnává kritéria různých médií pro výběr a řazení zpráv			
odhaluje manipulativní znaky v některých mediálních sděleních			Anketa či rozhovor jako prostředek manipulace...

<b>1.5. Fungování a vliv médií ve společnosti</b>			
objevuje faktory ovlivňující média a jejich chování a zdůvodňuje je			Např. vliv majitele (financování), cílů konkrétních médií...
popíše roli médií ve svém životě a jejich vliv na denní režim jednotlivce i společnosti (jejich postoje a chování) v historii a dnes			
analyzuje vztah médií a politiky(ů)			Volební kampaně v médiích...
<b>2.1. Tvorba mediálních sdělení</b>			
navrhne a připraví reklamní plakát k nějaké aktuální školní akci			Např. Vánoční jarmark
připraví a pomocí mikrofónu realizuje krátký rozhovor			
sestaví v PC krátkou prezentaci z fotek či videí v Movie Makeru či v obdobném stříhacím programu			
<b>2.2. Práce v realizačním týmu</b>			
v malém redakčním týmu navrhne, natočí a připraví k prezentaci reklamu na vybrané téma			